

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de la mujer.



Objetivo:
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 10** Reducir las desigualdades **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos.

#AlianzasEstratégicas:

Privado - ONG / Privado - Público / Privado - Privado

Resumen Ejecutivo

Plan Azurduy es una iniciativa de Microsoft y Fundación EIDOS que busca capacitar a madres jóvenes con habilidades digitales y del SXXI, con el fin de mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

El objetivo del programa es alinear la demanda no cubierta de puestos laborales de calidad, con los objetivos y conocimientos de madres jóvenes desempleadas o en busca de un mejor trabajo.

Esta capacitación intensiva permite reducir la brecha de género en el ámbito de la industria del software y servicios informáticos (SSI), en cruce con la reconversión laboral para cubrir los trabajos del futuro.

#PalabrasClave: "Género", "Tecnología", "Igualdad".

Descripción

• Antecedentes

El proyecto Plan Azurduy nació a partir de un Grant anual otorgado por Microsoft Philanthropies Argentina a la Fundación EIDOS con el fin de empoderar a jóvenes en vulnerabilidad con habilidades digitales que permitan mejorar sus condiciones de empleabilidad.

Se eligió el segmento "madres jóvenes" teniendo en cuenta que el trabajo remoto o home office es uno de los elementos característicos del trabajo del futuro, y esto permite a hombres y mujeres tener un empleo, manteniéndose cerca de sus hijos.

Durante los primeros seis meses de la iniciativa, se tomó la decisión de realizar un estudio en profundidad sobre cuáles serían las habilidades digitales demandadas por los empleadores, que la oferta del mercado no llega a satisfacer, y qué posibilidad existía de poder capacitar a las madres en un curso intensivo de cinco meses de duración.

Para la planificación de las clases y actividades, EIDOS contó con el apoyo técnico de Microsoft y Wolox. Esta última, también contribuye mediante su programa de voluntariado con profesionales que junto con el equipo de EIDOS, darán las capacitaciones durante cinco meses.

Es importante destacar, que la capacitación no abarca solamente contenidos técnicos sino que también habilidades blandas que permiten un mejor desenvolvimiento en el ámbito laboral del SXXI.

Asimismo, se realizó un trabajo para que otras empresas y organizaciones se vuelvan parte de la iniciativa, mejorando las posibilidades de éxito y el alcance del proyecto. Así, las participantes del Plan Azurduy, tendrán una organización madrina que aportará a su formación dándole un desafío concreto a resolver a su amadrinada, para que pueda poner en práctica los contenidos aprendidos durante el último mes de su cursada. Cada institución podrá elegir amadrinar a uno, dos o tres equipos. Esto permite que las participantes del Plan Azurduy se encuentren ante desafíos concretos que también recibirán en el ámbito laboral, mejorando su formación mediante una primera práctica pre-profesional a desarrollar durante el taller, que por un lado les permita aprender de sus aciertos y errores para terminar de incorporar el conocimiento en la puesta en práctica y al mismo tiempo les sirva como experiencia y puntapié inicial en su búsqueda laboral.

En paralelo al curso mencionado, junto con EIDOS, se organizaron a lo largo del año distintas actividades para la sensibilización, que lograron alcanzar a más de **1500 mediante** workshops, eventos y charlas en pos de diseminar los contenidos y el mensaje del programa para que inspiren a más madres jóvenes a seguir por este camino.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Mejorar las condiciones de empleabilidad de madres jóvenes, requiere un cambio en la cultura organizacional y laboral de muchas empresas e instituciones en nuestro país.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

El proyecto está teniendo impacto directo en 40 madres jóvenes seleccionadas específicamente para realizar el curso. Sin embargo, para ampliar nuestro impacto inmediato, hemos realizado sesiones de sensibilización en grandes eventos y ferias, logrando que el mensaje de inclusión de la mujer en el mundo de la tecnología llegue a más de 1500 jóvenes en todo el país.

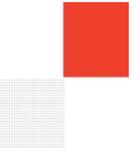
Como indicador de éxito, buscamos medir la cantidad de egresadas del programa que lograron conseguir empleo en alguna de las empresas madrinas, u otra, relacionada con las áreas de capacitación.

• ALIANZAS

Esta iniciativa se construyó y fortaleció mediante amplias alianzas entre el sector privado, organizaciones de la sociedad civil y el sector público.

Desde Microsoft Filantropía, estamos convencidos que canalizar nuestras iniciativas mediante ONGs como EIDOS, permite ampliar enormemente el impacto en el territorio, y escalar programas y proyectos.

A esta alianza entre Microsoft y EIDOS, incorporamos a Wolox, que como software factory



permite brindarnos conocimientos técnicos necesarios para la capacitación. Así como Wolox, otras empresas privadas de distintos rubros, desde sus sectores de RSE y Recursos Humanos, han aportado de distintas formas a la iniciativa. Resulta fundamental que cada empresa u organización contribuya con aquello que forma parte de su expertise y su trabajo diario. Aquello que mejor saben hacer.

Dentro de estas empresas, se encuentran miembros del ecosistema de partners de Microsoft como Red Hat.

Por último, para escalar aún más este proyecto, es importante el involucramiento del sector público. En este caso particular, el Ministerio de Empleo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

